

Strategi 2026-2030 NHO Byggenæringen Anleggsgartnerne

NHO Byggenæringen Anleggsgartnerne skal være det foretrukne bransjefellesskapet for anleggsgartnere og landskapsentreprenører i Norge. Å være medlem skal være et åpenbart valg.

Ny strategi 2026-2030 skal sikre at dagens og fremtidens medlemsbedrifter opplever høy verdi av sitt medlemskap. Vi skal bygge en sterk organisasjon, være tettere på bedriftene i hverdagen, utvikle anleggsgartnerfaget og sammen skape et sterkere bransjefellesskap i hele landet.

Mål, formål og strategiske tiltak:

1. Øke medlemsverdi og samarbeid blant bedrifter

Formål: Gjøre medlemskap i NHO BN Anleggsgartnerne til en tydelig og lønnsom investering for bedrifter

Strategiske tiltak:

- 1.1. Skape sterkere nasjonalt og regionalt samhold som bransje: samarbeide der vi kan, konkurrere der vi må
- 1.2. Etablere fagråd/bedriftsgrupperinger for relevante bransjespørsmål
- 1.3. Sikre relevante og gode medlemsfordeler og -avtaler for bedriftene
- 1.4. Samarbeide om standardisering og effektivisering av rapportering og dokumentasjon

2. Sikre og styrke fageierskap og faglig utvikling

Formål: NHO BN Anleggsgartnerne skal være den ledende faglige organisasjonen for landskap- og anleggsgartnerfaget

Strategiske tiltak:

- 2.1. Styrke anleggsgartnerfagets posisjon og medlemsbedriftenes konkurranseevne
- 2.2. Samarbeide med utdanningsinstitusjoner om faglig innhold for å sikre at fagutdanninger møter bransjens behov
- 2.3. Sikre organisasjonens regionale tilstedeværelse ved samhandling med NHO regionalt og etablering av eget opplæringskontor for anleggsgartnerfaget

3. Økt næring- og miljøpolitisk gjennomslag, regionalt og nasjonalt

Formål: Skape gode rammevilkår for våre medlemsbedrifter og samtidig bidra til at Norge når sine klima- og naturmål

Strategiske tiltak:

- 3.1. Hevde bedriftenes interesser i NHO og til beslutningstakere
- 3.2. Eie bransjens mest relevante tallgrunnlag
- 3.3. Realisere bransjens potensielle bidrag til klima- og naturmålene

Veikart mot 2030:

Kortsiktige prioriteringer (1-2 år)

- Implementere ny organisasjonsmodell og integrasjon i NHO Byggenæringen
- Klargjøre ansvarsfordeling internt i organisasjonen og opp mot NHO Byggenæringen
- Sikre samarbeid mellom bedrifter gjennom opprettelse av fagråd og regionale føringer
- Synliggjøre medlemsfordeler og intensivere rekruttering

Langsiktige prioriteringer (3-5 år)

- Oppnå full effekt av ny organisering
- Etablere og drive eget opplæringskontor
- Bygge et sterkt bransjefellesskap
- Sikre økonomisk bærekraft og medlemsvekst
- Realisere nærings- og miljøpolitiske gjennomslag