

Til: Nærings og fiskeridepartementet

24.5.2017

Innspill til regjeringens eksportstrategi

I stortingsmeldingen *Industrien – grønnere, smartere og mer nyskapende* varsles det at det skal utarbeides en strategi for eksport og internasjonalisering, for å sikre at norske bedrifter har gode og konkurransedyktige rammebetingelser, slik at de er godt rustet for å møte omstillingsutfordringer og en tøff internasjonal konkurranse. En slik strategi mener BNL er viktig og den må komme på plass raskt.

BNL støtter at strategien bør synliggjøre betydningen av eksport og internasjonalisering for verdiskaping og arbeidsplasser i Norge, og definere mål og prioriteringer for arbeidet på dette området. Strategien bør bidra til at norske bedrifter lykkes i internasjonale markeder, blant annet gjennom et mer treffsikkert virkemiddelapparat og relevante tiltak for næringslivet.

BNL er i hovedsak opptatt av:

- Eksport av byggevarer,
- Eksport av digitale løsninger
- Eksport av ny teknologi knyttet til bygging av infrastruktur.

Eksport av byggevarer

Norsk byggevarerindustri er hjørnesteinsbedrifter i lokalsamfunn over hele landet. Samtidig er mange av bedriftene relativt små sammenlignet med annen tradisjonell industri og svært knyttet til lokale råvarer og ressurser. Dette er bedrifter som opplever sterk konkurranse i et felles europeisk, og i noen produktgrupper, globalt marked. Det er en konkurranse de lever godt med på hjemmebane, men som de må få hjelp til å ta på bortebane. Internasjonale standarder gjør produktene salgbare i mange land og markeder, men det er krevende for bedriftene å få innpass i andre lands markeder. Et eget eksportprogram vil derfor kunne utvide og utvikle eksporten ytterligere.

Eksport av digitale løsninger

Norge er et land med høy grad av digitale løsninger, også i arbeidslivet. Produktivetsgevinstene for økt bruk av digitale verktøy i byggenæringen er av regjeringens eget utvalg Bygg21 anslått til 20% innen 2025. Alle digitale løsninger har et globalt marked, men Norge har innenfor byggenæringen en unik mulighet til å være i front og drive utviklingen. Avstandene mellom bedriftene og mellom de ansatte i bedriftene er korte og utviklingen går derfor raskere. Eksport av nye digitale løsninger vil derfor kunne gi norske bedrifter et konkurransefortrinn når de etablerer seg i nye markeder.

Eksport av ny teknologi knyttet til bygging av infrastruktur

Det er viktig at kunnskapen bygd opp i oljeindustrien blir forvaltet videre også når oljeindustrien blir mindre. Samtidig skal Norge de neste årene investere over 1000 milliarder i infrastruktur. Denne kombinasjonen kan gi Norge en ny eksportnæring hvis det forvaltes riktig. Offentlige leverandørstrategier må bygge opp under løsninger med eksportpotensial. Innovasjonskontrakter må brukes oftere og det bør kontinuerlig gjøres vurderinger av eksportpotensial i løsningene som brukes. Det må også skapes større rom for uttesting og erfaringsbygging av løsninger, slik at norske produsenter får referanseprosjekter de kan bruke i internasjonale konkurranser.

1. I alle offentlige kontrakter over 500 millioner bør det vurderes eksportpotensial
2. Det må etableres et eksportprogram for byggevareindustrien og infrastrukturteknologi på lik linje som for arkitekttjenester - <http://www.arkitektnytt.no/eksportprogram-for-norsk-arkitektur>

Mvh.

Jomar Talsnes Heggdal
Næringspolitisk rådgiver
Byggenæringens Landsforening